



saúde
& estilo

www.saudeestilo.com.br

Lazer e conhecimento
ao alcance de sua mão!

Itabira | João Monlevade | Sta M^a de Itabira

Janerio 2024 | Ano 7 | N°70



TENDÊNCIAS PARA O SETOR DE BELEZA EM 2024

Ver Pag 03

BELEZA

Pag. 03

ODONTOLOGIA

Pag. 04

BLITZ DA PAZ

Pag. 05

MATÉRIAS EXCLUSIVAS

Pag. 07

Rede mimos
o pet shop que mima seu pet
Rua Costa e Silva, 20, LJ B. Machado
9 8802-7450

ÓTICA NOVO MUNDO
VOCÊ VÊ A DIFERENÇA
TÍPO DA ÓTICA
Loja 1: Rua Armando Batista, 11 - Centro / Fone: (31) 3852-4445
Loja 2: Av. Getúlio Vargas, 5128 - Centro / Fone: (31) 3852-2509

CAIAZAN RADIADORES
31 3066-6113
31 97342-2630
Rua D, 65 - Gabiroba

BANCA POPULAR
VANTAGENS
MANUTENÇÃO EM CARRÃO
9 8721-8903
Vmc Acessórios
31 9 97430712
Brinquedos e Eletrônicos
Santa Maria de Itabira

16 DE MARÇO
DROGARIA & PERFUMARIA
3831 5054
97185 6776
Rua João Camilo de Oliveira Torres, 21 Loja 12 - Juca Rosa
www.farmacia16demarço.com.br

Clínica veterinária Mundo Animal
Agora com veterinário
PET SHOP
(31) 3831-1702
Av. João Pinheiro, 194
Centro - Itabira-MG

Só Sorriso
Implante e Estética
RT: LAURA CARVALHO
CRO-MG- 40.713
31 3831-2301 | 9 8941-4889
Rua Juca Machado, 141 - Centro - Itabira
(Em frente a Igreja da Graça - entre a Dismacon e o Sicoob).

Revisa Pneus auto center
Rua Israel Pinheiro, 578 - Major Lage
Itabira Minas Gerais
31 3833 4150

- PEÇAS E SERVIÇOS
- PNEUS
- ALINHAMENTO
- BALANCEAMENTO
- TROCA DE ÓLEO
- SUSPENSÃO

CASA do PESCADOR
Av. Getúlio Vargas, 5141 - Lj. 11 - Galeria Ourivio

NAYARA Bijuterias
31 9 8494 3081
@bijusnayaraitabira
Rua Pref. Virgílio Quintão, 238 - Caminho Novo

Deposito FERMAC
material de construção
3851-6850
Rua Duque de Caxias, 139
Bairro José Eloi

Faynner Photos
@faynner_photos
(31)99506-0136

Cia da Empada
A empada mais famosa de Itabira
3831-5500
Av. João Pinheiro, 336 A - Centro - Itabira/MG

TRECOS
Fone: 3834-4463
lojattrecos@bol.com.br
Rua Raimundo de Souza, 62 - Bela Vista - Itabira - MG

PERU MOLAS
99682-0926 / 99681-7526

Divino Pastel
O pastel mais gostoso
da cidade
acompanhado
com calda de leite
e muito mais.
VENHA CONFERIR!
31 98984 4491
Rua Desembargador Drummond, 01 - Composte
(frente frente à igreja)

CENTRO DE FORMAÇÃO DE CONDUTORES MOURA
PARE
cfcmoura@yahoo.com.br
Tel. (31)3838-1116
Rua Casemiro Andrade, nº190
bairro Centro - Santa Maria de Itabira
Tel. (31)99731-1116
Av. Amíl Soares de Carvalho, nº74
bairro São Cristóvão - Ferros/MG

PL QUE AUTORIZA TRANSPORTE DE ANIMAIS EM ÔNIBUS DE BH



O Projeto de Lei que autoriza o transporte de animais domésticos nos ônibus coletivos de Belo Horizonte recebeu parecer favorável na Câmara Municipal de Belo Horizonte. Texto ainda precisa passar por mais duas comissões antes de ir à votação em plenário.

Para que o animal possa entrar no transporte público, é necessário que eles estejam com o comprovante de vacinação em dia, tenham até doze quilos e viajem em caixa adequada. Um dos objetivos, segundo o autor da proposta, Miltinho CGE (PDT), é viabilizar que pessoas de baixa renda possam arcar com os custos de transporte de seus animais, inclusive para a realização de consultas veterinárias.

O Projeto de Lei 673/2023 recebeu parecer pela constitucionalidade, legalidade e regimentalidade na



MADE IN ROÇA

AGROPECUÁRIA E PET SHOP

31 2840 4055 | 9 7237 0238

Rua Pref. Virgolino Quintão, 1011 - Água Fresca

Comissão de Legislação e Justiça. Agora o texto segue para análise na Comissão de Mobilidade Urbana, Indústria, Comércio e Serviços, e na Comissão de Meio Ambiente, Defesa dos Animais e Política Urbana.

Concluída esta etapa, o projeto fica apto à ir ao Plenário, para votação de 1º turno, quando a aprovação dependerá da maioria dos membros, o que seriam 21 vereadores.

Caso seja aprovado, a decisão poderá beneficiar pessoas de baixa renda que necessitem utilizar o serviço do Hospital Público Veterinário na capital mineira. “BH é a única cidade do país a contar com um Hospital Público Veterinário, que tem como público-alvo pessoas de baixa renda, atendidas dentro dos critérios do CadÚnico”, disse Miltinho CGE.

A equipe do Hoje em Dia entrou em contato com o Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros de Belo Horizonte (Setra) e aguarda um retorno acerca da possibilidade de aprovação do projeto de lei.

Fonte: (Hoje em Dia)

Bichos & Plantas



Telefone: 3831-7570



HOSPITAL
Animal
DE ITABIRA 24h

31 3066 4669

Rua Desembargador Drummond, 05
Campestre - Itabira/MG

EXPEDIENTE:

REPORTAGEM: 31 99739 7676 | DIAGRAMAÇÃO: 31 98605 5345

FAZEMOS COBERTURA DO SEU EVENTO E FESTA DE ANIVERSÁRIO!

TENDÊNCIAS PARA O SETOR DE BELEZA EM 2024



O mercado de beleza do Brasil é um dos maiores do mundo, sendo responsável por 4% do PIB nacional.

De acordo com dados da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec), o Brasil ocupa a 2ª posição entre os países que mais lançam produtos na área e está em 4º lugar entre os países que mais consomem produtos de beleza no mundo. Segundo um relatório especial da McKinsey, a previsão é que o setor atinja o faturamento de US\$ 580 bilhões até 2027.

Separamos algumas oportunidades e tendências do mercado da beleza para ficar de olho em 2024.

Vendas do mercado brasileiro

Segundo a Statista, a venda de produtos de higiene pessoal e cosméticos no Brasil alcançou R\$ 124,5 bilhões em 2021 e pode ultrapassar os R\$ 130 bilhões em 2026. Nesse cenário destacam-se fragrâncias, produtos masculinos, desodorantes, cuidados com o cabelo, produtos infantis, proteção solar, maquiagem, produtos para banho, cuidados com a pele e produtos depilatórios.

Mercado masculino: produtos e serviços para o público masculino observam um interesse cada vez maior. Os consumidores estão mais abertos a experimentar esses itens. Como resultado, o Brasil é hoje o segundo maior mercado de produtos de beleza para homens, segundo a Abihpec.

Mudanças comportamentais do consumidor

Neuro glow: a tendência “neuro glow” propõe uma abordagem abrangente da beleza na qual os consumidores estão priorizando o bem-estar para melhorar a saúde física e mental. Por meio da integração de tecnologia, parcerias com outras marcas, inclusão de diversos públicos e personalização, é perceptível uma busca por técnicas de alívio do estresse e a visão de que a beleza também é uma forma de demonstrar saúde. Nesse sentido, práticas como a psicodermatologia e a neurocosmética têm forte apelo em ganhar

popularidade entre consumidores em todo o mundo. Uma pesquisa da Mintel, que indica tendências entre consumidores de beleza, aponta que 81% dos brasileiros concordam total ou parcialmente que as marcas de beleza devem fornecer mais evidências científicas que confirmem os resultados prometidos, como a redução de rugas ou de manchas, o tratamento de olheiras, entre outros.

Belez-IA: a tendência “belez-IA” ou beaut-AI (em inglês) indica que as marcas de beleza podem usar informações fornecidas pelos próprios clientes, como feedbacks nas redes sociais, para identificar lacunas e criar produtos inovadores e adaptados às necessidades específicas dos consumidores. Por meio da análise de dados, identificação de padrões e geração de insights, a inteligência artificial (IA) ajuda a acelerar o desenvolvimento de novos produtos e criar meios para acessá-los. Um exemplo dessa abordagem personalizada por meio do uso de tecnologia são os espelhos inteligentes, já utilizados em salões de beleza para definir o corte de cabelo ou a coloração ideal atrelados ao desejo do cliente. A mesma ferramenta pode ser utilizada em lojas de maquiagem para testar produtos em provadores virtuais gerados pela IA.

Simplicidade sofisticada: a tendência emergente de “simplicidade sofisticada” mostra a preocupação dos consumidores com a qualidade dos ingredientes, a eficácia comprovada dos produtos e a segurança trazida pela simplicidade. Em outras palavras, há uma priorização pela funcionalidade em detrimento de embalagens extravagantes ou campanhas de marketing glamourizadas. Os consumidores estão dispostos a pagar valores maiores em produtos com resultados possíveis e visíveis, em vez de favorecer aspectos mais superficiais, como marcas com celebridades embaixadoras. Para se destacar entre esse público-alvo, o foco do empreendimento deve ser na inovação e na qualidade no desenvolvimento de produtos.

tendências para o mercado de beleza

Produtos e serviços em evidência

- Skincare;
- Unhas: novos designs, cores e brilhos;
- Cabelos rebeldes e naturais;
- Produtos e serviços por assinatura;
- Comodidade da tecnologia: agendamentos e atendimento por aplicativos.

Sustentabilidade, bem-estar e nichos

Sustentabilidade, propósito das empresas, a própria saúde e bem-estar estão entre as maiores preocupações dos consumidores. Além disso, nichos de consumo buscam produtos que atendam suas necessidades específicas e demandam soluções que atendam os seguintes critérios:

- **Sustentabilidade:** consumidores estão preocupados com a preservação do meio ambiente e o uso de ingredientes naturais que não sejam nocivos à saúde;
- **Saúde primeiro:** beleza e saúde estão cada vez mais unidas e com foco no bem-estar. Após mais de dois anos de pandemia, esse comportamento deve se fortalecer;
- **Propósito e transparência:** consumidores buscam se identificar com os reais valores das marcas que consomem. Ter claro seu objetivo, seus ideais e propósitos é algo que pode convencer o consumidor a optar por seu produto ou serviço;
- **Beleza natural e empoderamento:** pessoas reais e belezas naturais estão com tudo. A busca por um ideal de beleza universal foi trocada pela busca da aparência que satisfaça seus próprios padrões com simplicidade e bem-estar.

Fonte: (SEBRAE)

BRUXISMO SOB CONTROLE: PROFESSOR DO PROMOVE DÁ DICAS PARA ALIVIAR O TRANSTORNO



Quatro em cada dez brasileiros têm bruxismo. Quase sempre associado ao estresse, o hábito de ranger ou pressionar os dentes de forma involuntária cresceu ainda mais durante a pandemia. Não há cura e até mesmo crianças serão afetadas inevitavelmente. Mas nada de desespero! Mudanças simples, como na alimentação, podem aliviar o estrago.

A primeira medida é descobrir a origem do problema. Crises de ansiedade e pressões no trabalho ou familiares podem desenvolver o bruxismo, agravado pelo consumo de determinados tipos de alimentos duros e resistentes. Já um estudo recente publicado pela Associação Dental Americana associou o agravamento do problema ao cigarro, álcool e café. “Ranger os dentes tende a ser uma válvula de escape para momentos de frustração”, diz o cirurgião-dentista fundador da Odonto Company, Paulo Zahr. Segundo ele, a incidência é maior entre mulheres, devido ao ápice hormonal, principalmente entre 20 e 40 anos.

Além de observar essa “desordem bucal”, é preciso ficar atento a outros sinais, como destaca o especialista em Prótese Dentária, Ortopedia Funcional dos Maxilares, Ortodontia, Harmonização Orofacial e especializando em Saúde Pública pela Escola de Saúde Pública de Minas Gerais, ESPMG, Mestre Eliano da Fonseca Reis, professor do curso de Odontologia das Faculdades Promove em Belo Horizonte. Ele diz que os principais sintomas são dores de cabeça, na mandíbula ou tensão na região das têmporas (região lateral do crânio).

Os incômodos levaram a professora Carolina Santana a procurar o professor Eliano para uma consulta e precisou

recorrer a uma placa miorrelaxante para tratar o distúrbio. “Devolveu minha paz e o sono. Depois que coloquei no primeiro dia já acordei melhor”.

Mesma alternativa do estudante Rodrigo Cheiricatti, 23 anos. Desde pequeno que acordava com dores de cabeça intensas e percebia que os dentes quebravam ou trincavam facilmente; acredita também que o estresse causado pela rotina corrida tenha causado a condição.

Além da placa, ele foi atrás de outras opções para amenizar o quadro. “Procuro encontrar atividades que me proporcionam um relaxamento muscular.”

Qualidade de vida

Fisioterapia, acupuntura, meditação e terapia ajudam no processo. Exercícios físicos também, pois controlam os níveis de estresse.

Outra dica é mudar a alimentação, evitando o excesso de refrigerante e até frutas cítricas. Segundo Eliano Reis, como são ácidos, esses alimentos ajudam no processo de erosão dentária, o que pode agravar a condição.

Outras opções do cardápio contribuem para diminuir ou equilibrar os resíduos ácidos no organismo. Vegetais frescos, como alface, alho, couve-flor, pepino, cenoura, espinafre, brócolis e batata, ajudam na manutenção e prevenção de desordens dentárias.

*Coordenador do curso de Odontologia das Faculdades Promove

Fonte: (Hoje em Dia)

CRECI-PI 3464



**Portal
Imóveis**
Entre e se realize.

17 anos
com você!

Av. Mauro Ribeiro Laje, 438 - Lj3 - Ed. Santorini - Esplanada da Estação - Itabira/MG | 31 3834-0608 | 3835-1474 | 9 8527-0431

OPORTUNIDADES

CASA

Bairro: Praia

Sala, copa, 03 quartos c/ armário, banho social, cozinha planejada, área de serviço e garagem p/ 02 carros.
R\$ 390.000,00

LOTE

Bairro: Flamboyant

Área: 250m2 - plano
R\$ 85.000,00

APARTAMENTO

Bairro: Juca Batista

Sala, 02 quartos, banho social, cozinha planejada, área de serviço e 01 vaga de garagem.
R\$ 135.000,00

Portal Imoveis Creci/MG 3464 | 3834-0608/98837-8500

SANTA MARIA QUER PAZ, ACONTECEU NESTE DEZEMBRO



Tradicionalmente ocorrendo nos meses de janeiro, desde sua estréia, o Santa Maria Quer Paz, foi antecipado para o mês de dezembro, e por quê antecipado se dezembro fica depois de janeiro? Porque em janeiro deste ano já aconteceu um evento deste e, pela lógica da programação, seria no próximo ano, porém, produtores e parceiros decidiram antecipar um mês, para que seja à partir de agora no final do ano. De acordo com logistas, este mês, tem um maior fluxo de pessoas circulando pelo município, o que é melhor para o alcance da campanha de paz.

Neste dia 27/12/2023, a blitz ocorreu em frente ao CFC Moura e apresentou aos pedestres e condutores os materiais alusivos à campanha, folhinha e jornal, que foi-lhes entregue para que pudessem levar consigo.

Nesta cidade, cerca de, 2000 receberam o ideal desta campanha.

Da Redação

JOÃO MONLEVADE QUER PAZ ACONTECE NESTE DIA 28 DE DEZEMBRO

Produtores do Saúde e Estilo e comerciantes na cidade de João Monlevade, 110 Km da capital mineira, realizaram na manhã desta quinta-feira, 28/12/2023, mais uma Blitz da Paz. O evento intitulado João Monlevade Quer Paz, que todos os anos acontece no mês de janeiro, chegou esta ano uma mês antes, a pedido dos parceiros, que declararam ser dezembro um mês que a cidade tem um maior fluxo de pessoas, o que para a campanha de paz é melhor, uma vez que as Folhinhas da Paz são distribuídas durante a blitz.

Neste dia, cerca de, 1000 pessoas, pedestres e condutores, foram alcançados, por meio desta campanha, que ocorreu na av Armando Fajardo, em frente ao Rei dos Pneus.

Esta campanha passa por três cidades, Itabira, Santa Maria de Itabira.

Da Redação



CAMPANHA REGIONAL DA PAZ SE ENCERRA EM ITABIRA, MG



Depois de percorrer três cidades, a Blitz da Paz, se encerra em Itabira, MG.

Iniciada no dia 27/12/2023 na cidade de Santa Maria de Itabira, passando por João Monlevade, no dia 28, a campanha fecha com grandes resultados em Itabira, no dia 29. Durante estes dias, mais de 10.000 pessoas (pedestres e condutores) receberam os materiais alusivos à campanha, fora as centenas de folhinhas que foram doadas pelos mais 150 parceiros no final do ano, com este objetivo, para seus clientes.

A Blitz da Paz teve início há 11 anos e tem como foco conscientizar a população que atitudes simples de um perdão, por exemplo, ou uma forma gentil de tratar os outros, podem fazer com que os dias sejam melhores para quem o pratica e para o que o recebe.

A produção do evento é do Saúde e Estilo.

Da Redação

Caverley 31 3852 8784
31 99384 5801
Motores e câmbios automáticos
Av. Armando Fajardo, 456 - Loanda - João Monlevade/MG



PIADINHA



Palavra de Deus

QUANDO, HISTORICAMENTE, NASCEU O SENHOR JESUS?

O tema sobre a data de nascimento de Jesus sempre vem à tona no final do ano. Historicamente, é importante entender alguns aspectos. O evangelho confirma que o nascimento de Jesus teria ocorrido durante o governo de Herodes, o Grande. Levando-se em conta que esse terrível rei morreu no ano 4 ou 3 a.C., é possível concluir que Jesus não poderia ter nascido depois desse tempo. Logo, é mais provável apontar o nascimento de Cristo em algum período antes de 3 ou 4 a.C. e não no ano 1 como convencionalmente alguns o fazem.

É preciso, também, considerar que existe um possível ciclo de 14 em 14 anos, verificado nos censos romanos remanescentes. Por isso, o segundo censo de Quirino teria ocorrido no ano 6 d.C., portanto, o primeiro censo pode ter sido por volta do ano 8 a.C. Assim, Jesus teria nascido em qualquer período entre os anos de 8 e 3-4 a.C. É muito improvável que seu nascimento tenha se dado fora desse intervalo.

E o 25 de dezembro?

A data do 25 de dezembro como dia do nascimento de Jesus foi fixada pela Igreja Católica em 525 para coincidir com as festas pagãs do Oriente e de Roma. Segundo alguns historiadores, foi o Papa João I quem oficializou a comemoração, embora alguns digam que ela já existia desde os tempos do Imperador Constantino. Seja como for, os cristãos do Oriente jamais aceitaram essa data e até hoje os armênios comemoram o Natal em 6 de janeiro.

É quase nula a chance de Jesus ter nascido no Natal, comemorado pelos cristãos ocidentais no dia 25 de dezembro. No Hemisfério Norte, o inverno ocorre nos meses de dezembro, janeiro e fevereiro de cada ano. Portanto, se Jesus tivesse nascido em algum desses meses, seria uma época de muito frio e não faria nenhum sentido o fato de existirem pastores e rebanhos acampados à noite sobre as colinas da Judeia (Lucas 2:8). Essa é uma cena típica de estações quentes. Embora não haja nada que impeça a comemoração simbólica no dia 25 de dezembro, essa definitivamente não é a data historicamente apropriada de seu nascimento.

A Bíblia diz que, quando Jesus nasceu, havia pastores com seus rebanhos ao ar livre no alto das colinas (Lucas 2:8-20). Manter os animais no campo mesmo à noite era uma prática comum daqueles dias, mas ela era propícia para os meses da primavera ao outono. Dezembro, que corresponde ao mês do calendário judeu de Quislev, é o período de inverno e fortes chuvas (Jeremias 36:22; Esdras 10:9; Zacarias 7:1).

Ninguém deixaria o rebanho ao relento nessa época do ano. Igualmente, a viagem de Maria e José não seria apropriada numa época de inverno. Pelas limitações da época, qualquer trajeto de mais de 100 quilômetros exigia grande esforço. Assim, os tempos próprios para viagens longas seriam: Páscoa (ou Pessá, em abril), no começo do plantio; Pentecostes ou Shavuot (junho), sete semanas depois, quando os primeiros frutos estavam maduros, e Tabernáculos (ou Sukkot, em outubro), quando os últimos frutos eram colhidos.

Qual a provável data mais correta?

Qual seria, portanto, a data certa para o nascimento de Cristo? O dia é difícil dizer, mas existe uma possibilidade quanto ao mês. Para descobrir qual seria, basta fazer uma análise de três fontes: o evangelho de Lucas, o calendário judeu e o livro de I Crônicas 24:10. Começando por Lucas, esse evangelista dá a informação de que, antes do nascimento de Jesus, houve o nascimento de João Batista. Em Lucas 1:5, 23-28 é dito que Isabel ficou grávida de João quando seu marido, Zacarias, ministrava no Templo como sacerdote. Ora, Zacarias trabalhava no chamado turno de Abias. O que seria isso?

I Crônicas 24 explicita como Davi dividiu os sacerdotes em 24 turnos de 15 dias cada um. Assim, os turnos cobririam o ano inteiro. O verso 10 diz que Abias ficou com o oitavo turno. Contando que eram dois turnos por mês e que o calendário judeu começava no mês de Nisã, que equivale a março/abril, entende-se que a segunda quinzena de Tamuz (julho) seria o tempo do anúncio do nascimento de João Batista e o início da gestação de Isabel.

Com nove meses, Isabel deve ter dado a luz no mês de Nisã, que seria março/abril. E quanto a Jesus? Lucas 1:26-36 diz que Maria ficou grávida quando Isabel, sua parente, estava no sexto mês de gestação, o mês de Tibete (dezembro/janeiro). Logo, Jesus nasceria nove meses depois disso, no mês de Etanim, que seria setembro/outubro. Essa, portanto, seria uma hipótese bastante razoável para a época do nascimento de Jesus.

Por: Rodrigo Silva
Equipe Biblia.com.br

SNIPERS DA PRESSÃO ENCERRA AS COMPETIÇÕES DE 2023 COM UM TORNEIO DE PLINKING



Muitos foram os desafios dos Snipers da Pressão neste ano, com relação às provas de cada jogo. E no último dia de 17 de dezembro de 2023 aconteceu o 28º Campeonato de Carabinas de Itabira, MG, no qual o estilo foi um torneio de plinking.

O plinking é uma expressão em inglês que refere-se ao "tiro recreativo", feito por diversão, onde os alvos são, geralmente, tampinhas de garrafas, latinhas e outras coisas que são usadas apenas para brincar com uma espingarda de pressão, estilingue, armas de bolinha, etc.

Os atletas do tiro esportivo deixaram de lado as provas normais e se divertiram com o que até pareciam mais uma brincadeira e, na oportunidade, fizeram um evento de confraternização.

Cerca de 06 provas estiveram no alvo dos Snipers, que mostraram suas técnicas em, aproximadamente, duas horas de competição.

O Brasil ganhou sua primeira medalha olímpica no tiro esportivo, em 03 de agosto de 1920, nos jogos de Antuépia, na Bélgica, onde o brasileiro Guilherme Paraense era o campeão.

Da Redação

ATLETAS ITABIRANOS DO CLUBE DE TIRO VORAZ CONQUISTAM VÁRIAS MEDALHAS NO MINEIRO E BRASILEIRO

Atletas Itabiranos do Clube de Tiro Voraz se destacam e conquistam diversas medalhas no campeonato Mineiro e Brasileiro de Tiro Prático em 2023.

Ao todo, foram conquistadas 23 medalhas no Campeonato Mineiro e 9 medalhas no Campeonato Brasileiro de Tiro Prático.



Modalidade NRA Mine RifleSenior	3º KeilerProcopio
2º Elvis Sousa	
Modalidade NRA Damas	Modalidade Silhueta Metalica Field Carbine Revolver .38SPL
3º CleuciaProcopio	3º KeilerProcopio
Modalidade TRP LigthOverHall	Modalidade Silhueta MetalicaSmallBore 22LR ALH
1º Erivelton Bastos	1º Erivelton Bastos
2º KeilerProcopio	
Modalidade TRP CCP	SEGUI RANKING DO CAMPEONATO BRASILEIRO 2023
2º KeilerProcopio	
Modalidade TRP Revolver	Modalidade Saque Rápido LigthOverhall
2º José Henrique	1º Erivelton Bastos
Modalidade TRP Damas	2º Keiler Procópio
1º Cleucia	5º Alexandre Augusto Moreira Pereira
Modalidade TRP LigthSenior	Modalidade Saque Rápido Mine Rifle
2º Elvis Sousa	1º Erivelton Bastos
	2º Keiler Procópio
Modalidade Silhueta Metalica Field Carbine FCRFH	3º Elvis Sousa
2º Erivelton Bastos	
3º Moacir Alexandre	Modalidade Saque Rápido Mine Rifle Sênior
	1º Elvis Sousa
Modalidade Silhueta Metalica Field Carbine FCRF	Modalidade TRP Ligth Overhall
1º Erivelton Bastos	4º Erivelton Bastos
Modalidade Silhueta Metalica Field Carbine Puma FCCF	Modalidade TRP CCP Overhall
	5º Keiler Procópio

SEGUE RANKING DO CAMPEONATO MINEIRO 2023

Modalidade Saque Rápido LigthOverhall

1º Erivelton Bastos

2º Keiler Procópio

3º Bruno Fonseca

Modalidade Saque Rápido Mine RifleOverhall

2º Erivelton Bastos

3º Maycon Nunes

Modalidade Saque Rápido Mine Rifle Damas

3º Cleucia Procópio

Modalidade Saque Rápido Mine Rifle Sênior

2º Elvis Sousa

Modalidade NRA LigthOverhall

1º Erivelton Bastos

ZEZÉ DI CAMARGO TENTA REVERTER DÍVIDA DE R\$ 20 MIL EM CONTA DE ÁGUA NA JUSTIÇA



Em uma batalha judicial que já se arrasta por um tempo, a empresa SANEAGO cobra de Zezé

Di Camargo uma dívida relacionada a 12 anos de calote em contas de água e saneamento de um imóvel, que não foi especificado. Após várias tentativas de cobrança, a empresa conseguiu autuar o sertanejo judicialmente.

Zezé Di Camargo se pronuncia sobre dívida na Justiça de R\$ 20 mil (Foto: Reprodução/Internet)

Um dos pedidos a SANEAGO foi a de penhora das contas de Mirosmar (Zezé), para que pudesse receber os valores devidos, no caso R\$ 20 mil, já que as cobranças já não surtiavam efeito. Inicialmente, a Justiça havia indeferido o pedido, solicitando que todas as tentativas de cobrança fossem esgotadas.

Depois, determinou que a penhora fosse realizada nas contas bancárias do astro sertanejo. Após anos ignorando as cobranças, o noivo de Graciele Lacerda agiu após a decisão em primeira instância na Justiça e agora batalha para tentar reverter o processo.

O valor em disputa, segundo a assessoria jurídica do cantor revelou ao gl, é de aproximadamente R\$ 17 mil. A equipe de Zezé Di Camargo argumenta que a cobrança foi equivocada e informa que o valor foi depositado em juízo enquanto se aguarda a sentença definitiva.

A SANEAGO, respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), não divulgou detalhes específicos do caso, evidenciando o delicado equilíbrio entre transparência pública e privacidade individual. A dívida, segundo os autos do processo, refere-se ao período de consumo entre 1994 e 2004, com o processo iniciado em 2012.

Janeiro Branco

Cuidar bem da mente,
é cuidar bem da vida.

Mês de Conscientização
à Saúde Mental

saúde
estilo

TONI LANTERNAGEM

31 3834 3319
31 9 8597-0402

Rua Garibaldi, 67 - Hamilton

CANIL GARRA

Site de notícias
www.canilgarra.com.br
(31) 98787-9393

CORTINAS & CIA

Cortinas e Persianas

Rua Calunga, 29 - Jaraguá - BH

TOLDOS BRILHO DO SOL

Toldos - Capotas - Cobertura Residenciais e Comerciais

97152-5073
98701-5231

Av. Prefeito Li Guerra, Bairro Praia n. 422

Borracharia e Oficina Souza e Santos

Serviços de Mecânica e borracharia em automóveis, caminhonetes, vans e caminhões.

31 9 9547 6560

Rua 7 número 20 - Barreiro - Itabira/MG

vip

31 3831-1771
31 3831-2461

REI DOS PNEUS

AUTO CENTER

31 3850 6212
31 9 9843 2389

Av. Armando Fajardo - 3720 - Cruzeiro Celeste João Monlevade/MG

NA BOA

Lan House

3834-4452